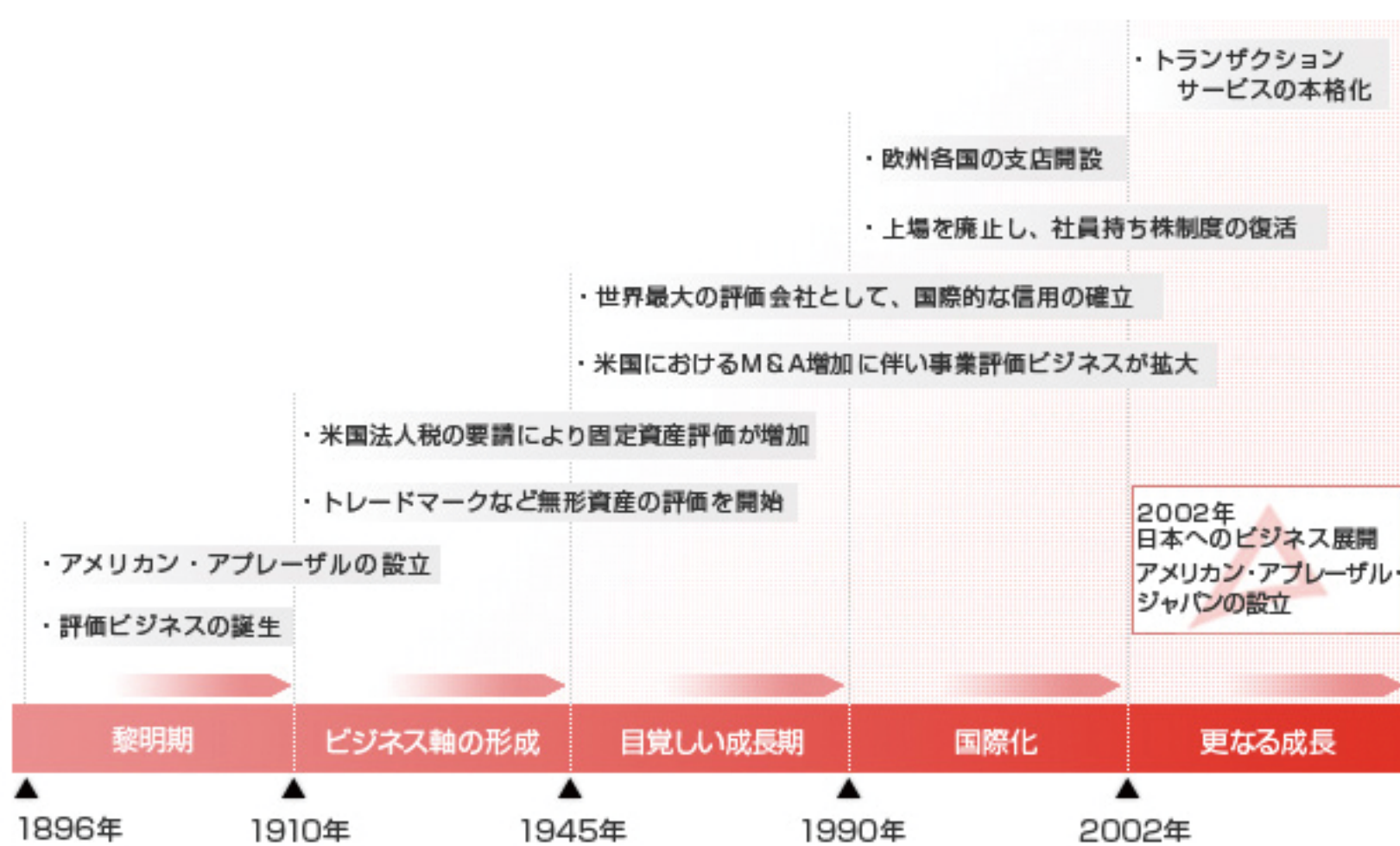


COMPANY 企業情報

歴史・文化

歴史

「我々の使命は、顧客が必要な時には何時でも顧客の役に立てること、顧客によりサービスを提供することである」-1896年、アメリカン・アプリーザルが評価サービス業を開始した時のミッション・ステートメントです。



[詳細はこちら ▶](#)

文化

1896年の設立以来、アメリカン・アプリーザルは価値評価(Valuation)の専門会社としてお客様に資産の未来を見据えた評価サービスを提供しています。

“価値評価”のリーダー

アメリカン・アプリーザルは110年以上前に、世界で初めて価値評価サービスを提供しました。現在でも、当社は評価に関連するプロフェッショナルサービスの分野で様々な団体や協会の代表として引き続きリーダーシップを発揮しています。

クリティカル・シンキング

アメリカン・アプリーザルでは、様々な専門的バックグラウンドを有する世界中のコンサルタントが幅広い見地から意見交換を行います。有形、無形のいずれの資産においても、アメリカン・アプリーザルは問題の本質をとらえた価値評価を提供できるのです。

確かなパフォーマンス

アメリカン・アプリーザルが、顧客のニーズを最優先に考えてサービスを提供できる理由のひとつは、当社のスタッフの約半数が当社の株主であることです。アメリカン・アプリーザルのコンサルタントは、ひとりひとりが価値評価と関連するアドバイザーにおいてプロフェッショナルとしてサービスを行うことに誇りを持ち、確かなパフォーマンスを達成するよう全力を尽します。

[▶ アメリカン・アプリーザル・ジャパンの会社概要はこちら](#)

[▶ 強みへ](#)